



# WE ARE OPEN

**PALINSESTO**

**MICO MILANO CONGRESSI**  
**23, 24, 25 NOVEMBRE 2022**

[salonedepagamenti.com](https://salonedepagamenti.com)

Promosso da:

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da:

**ABISERVIZI**  
ABI  
EVENTI

Media Partner:

**BANCAFORTE**  
i  
nnovation key



## IL FUTURO DEI PAGAMENTI GLOBALI

**Nuove dinamiche e trend di mercato: dal «back to normal» post COVID al nuovo contesto geopolitico: come e dove saranno i pagamenti di domani? Quali impatti dalle nuove regolamentazioni in arrivo?**

Parole chiave: world outlook, M&A, trend di innovazione, crescita, COVID-19, PSD2, SEPA, regolamentazioni, instant payments, pagamenti digitali



## IL NEGOZIO DIGITALE INTEGRATO

**La trasformazione dei negozi in ottica sempre più digitale: l'integrazione tra i software di cassa e i pagamenti per facilitare la gestione del punto vendita, la customer experience personalizzata, la piena multicanalità tra negozio fisico, sito eCommerce, app, ...**

Parole chiave: ECR & software, user experience, omnicanalità, loyalty, Pin on Glass, Android POS, merchant VAS, multi-acceptance, cashless,



## LE SFIDE DELLA SICUREZZA

**Le nuove sfide della cyber security e della data protection, per la tutela di consumatori e aziende in un contesto esterno sempre più complesso**

Parole chiave: Cybersecurity, GDPR, Privacy, digital onboarding, digital KYC, Machine Learning, sistemi di antifrode, phishing



## OPENTECH E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

**Uno sguardo italiano ed europeo alle recenti innovazioni tecnologiche e alle nuove modalità di partnership fra banche, aziende e fintech, per nuovi paradigmi di business nel settore finanziario**

Parole chiave: Fintech, RegTech, OpenTech, Open Banking, SaaS, IaaS, Open Innovation



## LE EVOLUZIONI DELL'ECOMMERCE

**L'esperienza online tra le continue innovazioni delle soluzioni di pagamento (carte, wallet, soluzioni di rateizzazione delle spese) e dei canali distributivi «da remoto» (negozi virtuali, marketplace, «all-in-one apps» ed ecosistemi)**

Parole chiave: e-commerce, connected commerce, Buy Now Pay Later, sharing economy, APIs, SDKs



## VERSO UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE

**Il ruolo crescente di governo, pubblica amministrazione, banche e aziende private per la promozione del digitale e della «social responsibility» come leva di inclusione e sostenibilità**

Parole chiave: PNRR, digitalizzazione, smart cities, ESG, sostenibilità, inclusione



## EURO DIGITALE E DIGITAL ASSET

**L'evoluzione della blockchain, da «nicchia speculativa» di criptovalute ad abilitatore sistemico fra pubblico e privato. Fra banche centrali e big corporates, con uno sguardo al metaverso e agli NFT, quali nuove frontiere crypto?**

Parole chiave: CBDC, Euro Digitale blockchain, criptovalute, Ethereum, NFT, metaverso



## FUTURE CONSUMERS: NUOVE GENERAZIONI

**Millenials, Centennials, Z Generation & Alpha generation: bisogni e opportunità di pagamento per generazioni sempre più connesse**

Parole chiave: social media, hyper-connectivity, educazione finanziaria, gamification, nativi digitali, new Italians



**IL FUTURO DEI PAGAMENTI GLOBALI**



**OPENTECH E NUOVI MODELLI DI BUSINESS**



**VERSO UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE**



**IL NEGOZIO DIGITALE INTEGRATO**



**LE EVOLUZIONI DELL'ECOMMERCE**



**EURO DIGITALE E DIGITAL ASSET**



**LE SFIDE DELLA SICUREZZA**



**FUTURE CONSUMERS: NUOVE GENERAZIONI**





